

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง-ฉ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ช
 บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๕
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๕
๑.๔ ขอบเขตของการวิจัย	๖
๑.๕ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๖
๑.๖ คำจำกัดความของศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	๖
๑.๗ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๗
๑.๘ วิธีดำเนินการวิจัย	๑๗
๑.๙ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๗
 บทที่ ๒ ชีเอสอาร์ในสังคมไทย	๑๙
๒.๑ ความเป็นมาและความหมายชีเอสอาร์ในสังคมไทย	๑๙
๒.๑.๑ ความเป็นมาชีเอสอาร์ในสังคมไทย	๑๙
๒.๑.๒ ความหมายของชีเอสอาร์ในสังคมไทย	๒๕
๒.๒ การแบ่งประเภทของชีเอสอาร์ในสังคมไทย	๓๐
๒.๒.๑ การแบ่งตามกระบวนการ	๓๑
๒.๒.๒ การแบ่งตามลำดับขั้น	๓๑

๒.๒.๓ การแบ่งตามทรัพยากร	๓๓
๒.๒.๔ การแบ่งตามกิจกรรม	๓๔
๒.๒.๕ การแบ่งตามรูปแบบ	๓๖
๒.๓ แนวปฏิบัติของซีเอสอาร์ในสังคมไทย	๓๘
บทที่ ๓ หลักพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับซีเอสอาร์ในสังคมไทย	๔๘
๓.๑ แนวคิดซีเอสอาร์แนวพุทธขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	๔๘
๓.๒ หลักการซีเอสอาร์แนวพุทธ ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย	๔๙
๓.๒.๑ หลักการที่เป็นเครื่องมือในการดำเนินซีเอสอาร์แนวพุทธ	๕๓
๓.๒.๒ วิธีการและกระบวนการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ปรากฏในคัมภีร์	๖๓
๓.๓ สรุป	๗๔
บทที่ ๔ การนำเอาหลักพุทธธรรมไปใช้กับซีเอสอาร์	
กรณีศึกษา บริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด	๗๗
๔.๑ แนวคิดซีเอสอาร์แนวพุทธของบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด	๗๗
๔.๑.๑ ความเป็นมา	๗๗
๔.๑.๒ แนวคิดซีเอสอาร์	๗๙
๔.๑.๓ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวปฏิบัติซีเอสอาร์	๘๒
๔.๒ หลักการซีเอสอาร์แนวพุทธของบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์ จำกัด	๘๓
๔.๓ กิจกรรมซีเอสอาร์ที่สอดคล้องกับหลักพุทธธรรม	๘๓
๔.๓.๑ กิจกรรมซีเอสอาร์ภายในองค์กร	๘๓
๔.๓.๒ กิจกรรมซีเอสอาร์ภายนอกองค์กร	๙๒
๔.๔ การนำเอาหลักพุทธธรรมมาประยุกต์ใช้กับซีเอสอาร์	๙๔
๔.๕ สรุป	๙๗
บทที่ ๕ บทสรุป และข้อเสนอแนะ	๙๙
๕.๑ บทสรุป	๙๙

๕.๒ ข้อเสนอแนะ	๑๐๑
บรรณานุกรม	๑๐๒
ภาคผนวก ก. ประวัติบริษัทวันเดอร์เวิร์ล โปรดักส์	๑๐๘
ภาคผนวก ข. คำถามเพื่อการสัมภาษณ์	๑๑๑
ประวัติผู้วิจัย	๑๑๒